

olina aktuell

Juli 2008, Nummer 15 Tipps und Infos für olina Partner und alle, die es werden wollen.

Mit 58 Jahren ein neues Firmengebäude?



Wolfgang Allgäuer,
Geschäftsführer

Heuer werde ich 58 Jahre alt. Wenn ich mit meinen Jahrgängern zusammen komme fällt mir auf, dass ein Großteil von Ihnen ständig von der Vergangenheit redet. Wenn ich sie nach der Zukunft frage und welche interessanten Projekte sie vor sich sehen, schauen sie mich an, als wäre ich verrückt. Die Zukunft erschöpft sich für viele

von ihnen in dem einen Gedanken, wann sie endlich in Pension gehen können. In diesen Situationen wird mir bewusst, wie sehr mich die Vision von olina begeistert und ich eine große Zukunft von olina vor mir sehe. Für mich ist es nicht das Ende der Fahnenstange – sondern der Anfang.

Ray Kroc war zum Zeitpunkt der Mc Donalds Gründung bereits 53 Jahre alt und zauberte ein Weltunternehmen, das heute täglich über 40 Millionen Menschen „füttert“. Natürlich holte er sich die besten Manager ins Team, wie seinen Finanzverantwortlichen Sonneborn. Der Entwicklungschef von

General Motors, Charles Kettering, hielt einmal eine Zwei-Satz-Ansprache. In diesem rednerischen Meisterstück sagte er: „Ich bin nicht interessiert an der Vergangenheit. Ich interessiere mich für die Zukunft, denn dort hoffe ich den Rest meines Lebens zu verbringen.“

Genau so geht es mir mit olina: Mich interessiert die Zukunft von olina. Die Vision – die Zukunftskraft – die in olina steckt ist enorm. Ein Unternehmen, das vor allem für den Kleinbetrieb da ist, ihn stärkt, die Chancen und neuen Möglichkeiten eines regionalen Kleinbetriebes in der Zukunft zu nützen. Für innovative Küchenstudios gibt es immer neue Chancen und Nischen, die andere (Große) hinterlassen. Wenn wir heuer unser 10-Jähriges feiern, ist viel Grundlagenarbeit getan, aber wir werden (z. B. mit Hilfe der EKS Strategie) wieder neue Möglichkeiten finden und nützen. Der Weltkonzern Nokia hat ursprünglich mit Gummistiefeln begonnen!

„Mit olina ist nicht das Ende der Fahnenstange erreicht, sondern erst der Anfang,“ meint Ihr Wolfgang Allgäuer.





Eröffnung der neuen olina Zentrale

Am 30. Mai 2008 war es soweit. Nach nur 7 Monaten Bauzeit öffnete die neue olina Zentrale in Weiler, Buxera 14a offiziell ihre Pforten. Rund 100 Gäste, darunter Geschäftspartner, Franchisenehmer, Mitarbeiter, Verwandte, Freunde und Nachbarn von olina folgten der Einladung. Die Bürgermusik Weiler marschierte auf und gab einige Stücke zum Besten. Nach der Besichtigung des neuen Gebäudes wurden die Gäste im Partyzelt kulinarisch versorgt und musikalisch unterhalten.

Das neue, kubusförmige Haus, bietet nun genügend Platz für Büroräumlichkeiten und für die Lagerung der Werbe- bzw. Präsentationsmittel. Eine angenehme Nebenerscheinung ist die schöne Aussicht auf die umliegende Bergwelt.



olina Snacks

Neuer Partnermanager

Mag. (FH) Hannes Biedermann ist der Nachfolger von Peter Nickel. Sein Aufgabengebiet ist in erster Linie die Gewinnung und Betreuung der Franchisenehmer.

Freihandzeichnen

Hannes Felder hielt den 2-teiligen Kurs, dessen Ziel der kompetente und sichere Umgang mit dem Zeichengerät sowie die professionelle Darstellung der Planungs-ideen ist.

VK-Workshop mit Josua Fett

Am 3. April konnten rund 26 Teilnehmer dem Vortrag von Josua Fett zum Thema „Preisverhandlungen erfolgreich führen“ nur Positives abgewinnen.

Eurocucina in Mailand

18 Interessierte besuchten im April die international bekannte Küchenmesse in Mailand.

olina Marketingtag am 30. Mai

Beim diesjährigen Marketingtag in Viktorsberg/Vorarlberg wurde unseren Franchisepartnern ein Vortrag über den effizienten Umgang mit Banken geboten. Am Nachmittag standen zwei Workshops zur Auswahl: „Produkt- und Planungsideen“ sowie die „olina Marketing- und Kommunikationsstrategie“.

olina Jahrestagung

Vom 24. bis 26. Oktober findet unsere 10. Jahrestagung im Schloss an der Eisenstrasse in Waidhofen/Ybbs statt. Die Teilnehmer dürfen auf diese Jubiläumsveranstaltung gespannt sein!

Erfolgsmeldung in letzter Minute

Eine weitere Hauptstadt ist erobert! Am 22. Juli wurde ein neuer Franchisevertrag abgeschlossen. Weitere Infos folgen!

olina Suchrätsel

Auf einem Foto dieser Ausgabe hat sich ein grober Fehler eingeschlichen. Die ersten fünf „EntdeckerInnen“ erhalten ein tolles Buch als Gewinn!

Mail an: olina.franchise@olina.com



olina Studio in Wien

Wir freuen uns über ein weiteres olina Studio! Frau Mag. Daniela Wiedl, mit der wir die 1. Frau als Franchisepartnerin für unser Unternehmen gewinnen konnten, hat am 24. und 25. April im 7. Wiener Gemeindebezirk, Westbahnstraße 1a ihr Küchenstudio eröffnet. Sie durfte zahlreiche Gäste in ihrem 200 Quadratmeter großen, topaktuellen Schauraum begrüßen. Frau Mag. Wiedl ist akademisch geprüfte Exportkauffrau und beschäftigt in ihrem Studio 2 Mitarbeiterinnen.

Frau Mag. Wiedl, warum wagten Sie den Schritt in die Selbstständigkeit?

Daniela Wiedl: Ich war mehrere Jahre Geschäftsführerin unterschiedlicher Landesgesellschaften eines börsennotierten Investitionsgüterkonzerns. Bei der eigenverantwortlichen Gründung einer GmbH in Tirana für den albanischen und kosovarischen Markt konnte ich das Gründen bereits „üben“.

Nach weiteren 4 erfolgreichen Jahren in Rumänien stand der Entschluss fest, nach Österreich zurückzukehren und hier mein eigenes Unternehmen zu gründen.

Wie sind Sie auf olina gekommen?

Daniela Wiedl: Da ich acht Jahre lang mit Begeisterung sehr beratungsintensive, technische Premiumprodukte verkauft habe, war mir klar, dass ich nach einem Produkt suche, das ebenfalls einen sehr intensiven Kontakt zum Kunden voraussetzt. Bei Erkundigungen über Franchisesysteme stieß ich auf olina. Für mich ein stimmiges Konzept und tolle Produkte. Das Verwöhnerlebnis und der 100%-ige Servicegedanke, diese Grundsätze decken sich mit meinen eigenen Vorstellungen von einer kundenfreundlichen Verkaufserfahrung. Die elegante Gestaltung der olina Studios, die gute Unterstützung und die Begegnungen mit hilfsbereiten Mitarbeitern der olina Franchisezentrale, sowie mit bestehenden Partnern, war für meine Entscheidung ein weiterer wichtiger Punkt.

Das neue olina Studio in der Wiener Westbahnstraße



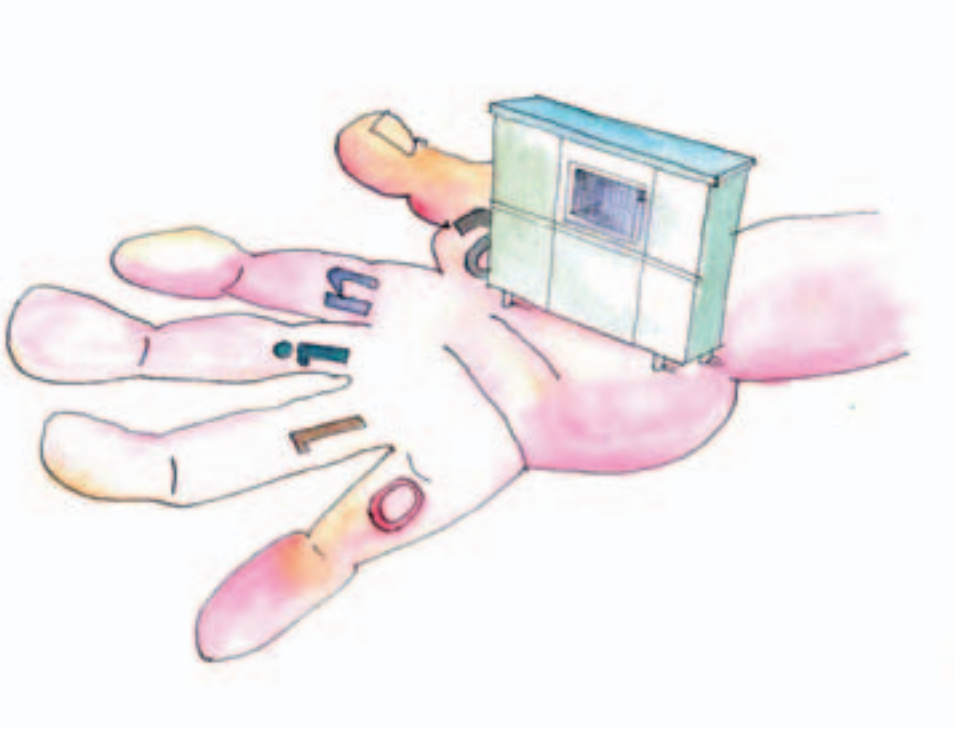
olina Küchenchefs

Unser Fragebogen zur Vorstellung der Franchise-Partner



Name, Alter, Familienstand, Kinder:	Stefan Hofer, 54 Jahre, verheiratet, 2 Töchter, 1 Sohn
olina Standort:	6372 Oberndorf, Bahnhofstraße 18
Was haben Sie vorher gemacht?	Und noch immer: seit 1986 eigene Tischlerei mit 8-10 Mitarbeitern
Warum haben Sie sich für das oline Franchise-System entschieden?	Ich wurde durch Inserate auf oline aufmerksam. Nach intensiven Gesprächen mit Wolfgang merkte ich bald, dass das durchdachte System von oline gut als 2. Standbein zu meiner Firma passen würde.
Was ist Ihr Unternehmensziel?	Meine Kunden zu begeistern sowie zufriedene, motivierte Mitarbeiter.
Was können Sie nicht ausstehen?	Unehrllichkeit, „Freunde“, die einem nicht ihre Meinung sagen
Welches Unternehmen bewundern Sie?	Red Bull
Was schätzen Sie an einem Mitarbeiter?	Loyalität zur Firma, Verlässlichkeit und Freude an der Arbeit
Was schätzen Sie an einer Führungskraft?	Sollte Vorbild sein, Ehrlichkeit, Menschlichkeit
Was ist Ihr Haupt-Verkaufsargument?	„Lass dich verwöhnen“, die 11 Gebote des oline Verwöhnservices.

Cartoolina: Alles aus einer Hand



Impressum:
Herausgeber: oline Franchise GmbH
Buxera 14a, 6833 Weiler, T 0 5523 / 57778
Für den Inhalt verantwortlich: Wolfgang Allgäuer