

olina aktuell

Nummer 7 Tipps und Infos für olina Partner und alle, die es werden wollen.

Vorarlberger „Unternehmensoskar“ für olina-Küchen



Wolfgang Allgauer,
Geschäftsführer

Einen Oskar zu gewinnen ist natürlich für jeden „olinianer“ etwas ganz besonderes. Wir alle sind stolz über diese Auszeichnung und freuen uns sehr darüber.

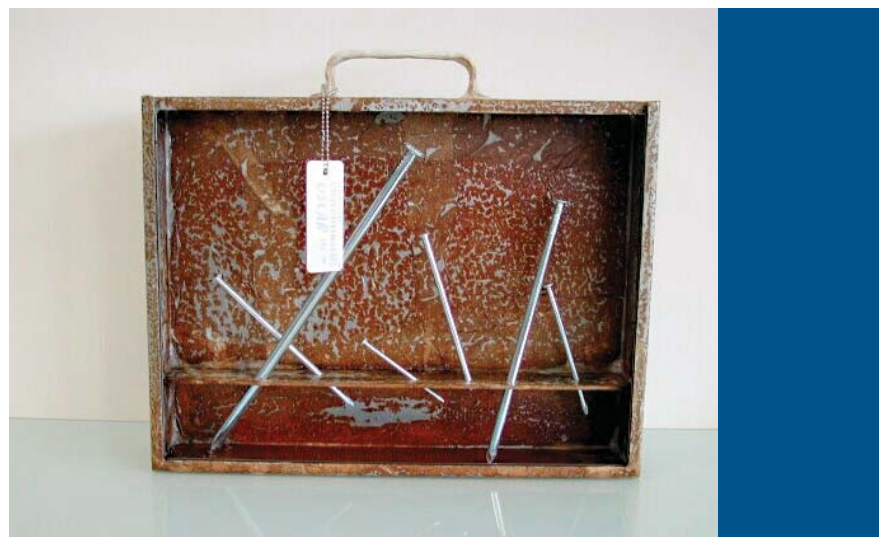
Erfolg in schwierigem Marktumfeld

Die Jury lobt besonders das erfolgreiche Franchise-Modell in einem schwierigen Marktumfeld. In ihrer Begründung hob die Jury die beispielhafte Zusammenarbeit kleiner Betriebe hervor. olina behauptet sich in

olina ist in der Kategorie Kooperationen mit dem Vorarlberger „Unternehmensoskar“ ausgezeichnet worden. olina, 1997 von mir gegründet, betreibt höchst erfolgreich das führende österreichische Franchise-System für Küchenstudios. Mit derzeit 18 Standorten hat olina in Österreich bereits einen klingenden Namen.

einem Markt, der von zwei Branchenriesen dominiert wird. Im Möbelhandel stirbt der Klein- und Mittelstand aus. Mit dem Leitspruch: „Lass dich verwöhnen“ verzeichnet olina dagegen als service-orientierter Nischenanbieter starke Zuwächse.

Echt stark meint
Wolfgang Allgauer



Der Oskar: Nägel mit Köpfen für olina

Klein sein - groß wirken

Wolfgang Allgäuer, Geschäftsführer der olina Franchise GmbH, begann 1997 mit dem Aufbau des olina-Franchise-Systems. Zuvor hatte er sich zwanzig Jahre lang mit Strategie und Marketing für Küchenstudios beschäftigt, besuchte viele Seminare und las sehr viel einschlägige Literatur. Allgäuer, nach eigenen Worten „lei-

denschaftlich gerne Unternehmer“, hatte 1964 bis 1967 eine Tischlerlehre absolviert. 1976 gründete er die Firma Allgäuer Küchen, die sich zum Marktführer in Vorarlberg entwickelte. 1986 errichtete er an der Autobahn in Klaus einen Neubau. olina Franchising ist der optimale Weg für kleine bis mittelgroße Küchenstudios. Das beweisen eindrucksvolle Zahlen, die den Erfolg der umgesetzten Geschäftsidee zeigen:



v.l.n.r.: Wirtschaftsminister Dr. M. Bartenstein, VN-Redakteur E. Enzelsberger, olina-Geschäftsführer W. Allgäuer und der Vorarlberger Wirtschafts-Landesrat M. Rein.



Gruppenfoto der Preisträger und „gewichtige“ Gratulanten aus Politik und Wirtschaft.

olina Snacks

Marketing und Management:

Das Konzept ist in der ganzen Branche herausragend und bis ins kleinste Detail entwickelt und erprobt. Es bietet genau dort Unterstützung, wo in vielen Küchenstudios die Schwachstellen der Einzelkämpfer liegen.

Marke olina:

olina wird in Österreich, Deutschland und der Schweiz (später europaweit) als Handelsmarke aufgebaut.

Neuer Strategieansatz:

Es gibt keine Preiskonfrontationen mit den Großen, sondern eine selektive Nischenpolitik. Ein Gegenpool zu den Großen.

Schulung und Training:

olina-Partner und deren Mitarbeiter erhalten permanente Schulungen und Trainings.

Controlling:

Die Zahlenvergleiche zeigen unter den Franchise-Nehmern die Stärken und Schwächen der einzelnen Betriebe auf.

Mehr Gewinn:

Das System bietet mehr Gewinn und Erfolg auf Dauer. Hohe Synergien durch gemeinsamen Einkauf, Kostenersparnisse, Wettbewerbsvorteile und Know-how-Bündelung aller Partner.

Erhöhte Sicherheit:

olina ist „die Unternehmensgründung mit Sicherheitsnetz“. Die Grundlage ist das erfolgreiche Unternehmenskonzept von Wolfgang Allgäuer. Es hat sich bei Tausenden Küchenkunden bewährt und wird jetzt als Franchise-Konzept multipliziert.

- In Österreich wurden 17 neue Küchenstudios gegründet und aufgebaut.
- 18 Küchenstudios (mit dem ehemaligen Mutterbetrieb in Klaus) kooperieren österreichweit mit einheitlichem überregionalem Marktauftritt.
- Jedes der 18 Studios kooperiert wieder mit sechs regionalen Handwerkern, das heißt:
- 100 Betriebe kooperieren miteinander, 17 davon sind Existenzgründungen als Franchise-Nehmer.
- Der Umsatz stieg von 1999 bis 2001 von 46 auf 160 Mio. Schilling (3,34 auf 11,63 Mio. Euro).
- Das olina-System bietet gerade für Jungunternehmer viele Wettbewerbsvorteile.

Aus der Jurybegründung

- der Preisträger hat sich Gedanken gemacht, wie man mit neuen Konzepten gegen die Großen der Branche antreten kann
- qualitäts- und serviceorientierter Gegenpol zu den Preisschlachten der Großanbieter
- alles aus einer Hand
- gemeinsames Marketingkonzept
- 100 Betriebe kooperieren miteinander

olina gestern, heute, morgen

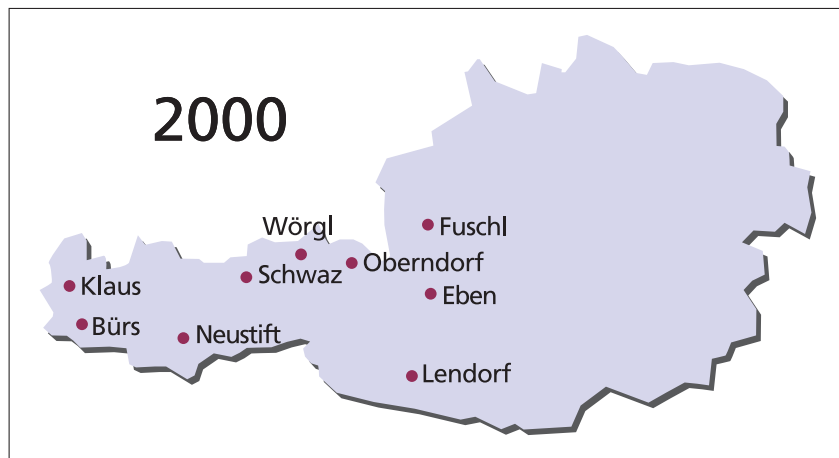
Für die Jury war unter anderem der rasante Gewinn an Marktanteilen für die Vergabe entscheidend.

olina gestern:

1999 bestehen 3 Küchenstudios: Klaus, Wörgl, Schwaz, dann ging es im Jahr 2000 rasant weiter.

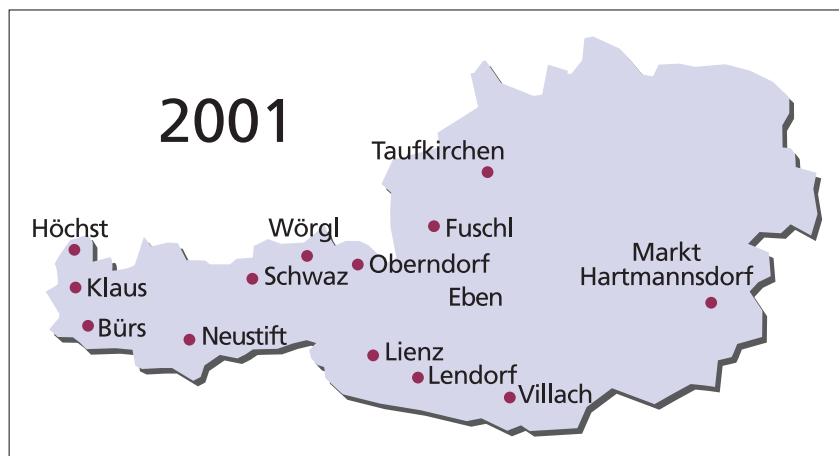
neue Standorte 2000

- Bürs 4
- Neustift 5
- Oberndorf 6
- Fuschl 7
- Eben 8
- Lendorf 9



neue Standorte 2001:

- Lienz 10
- Villach 11
- Taufkirchen 12
- Markt Hartmannsdorf 13
- Höchst 14



olina heute:

18 Studios bestehen

neue Standorte 2002:

- Graz 15
- Deutschlandsberg 16
- Breitenbach 17
- Innsbruck 18



olina morgen:

- Exportaufbau Deutschland, Schweiz und Liechtenstein mit der Langzeitperspektive der europaweiten Ausdehnung
- jährlich drei bis fünf Studios eröffnen,

- mit steigender Tendenz
- Österreichziel: mindestens 40 Studios
- Persönliches Ziel von Wolfgang Allgäuer sind 100 Studios

olina Küchenchefs

Unser Fragebogen zur Vorstellung der Franchise-Partner



Name, Alter, Familienstand, Kinder:	Wolfgang Allgäuer, 52 Jahre, verheiratet mit Doris, Zwillinge – 2 Töchter
Zentrale Standort:	Feldkirch, Vorarlberg
Was haben Sie vorher gemacht?	Verkäufer und Unternehmer mit Allgäuer-Küchen
Warum haben Sie sich für das olina Franchise-System entschieden?	Als Marktführer in Westösterreich haben wir bereits als Vorzeigebetrieb gegolten.
Was ist Ihr Unternehmensziel?	In der Nische bei Qualität und Service die Nr. 1, 100 Standorte, die Umsatzschallmauer von ATS 1 Milliarde durchbrechen
Was können Sie nicht ausstehen?	Unehrllichkeit, schlechten Wein, ständiges jammern
Welches Unternehmen bewundern Sie?	Generel Elektric, Mc Donalds
Was schätzen Sie an einem Mitarbeiter?	Loyalität, gesunder Humor
Was schätzen Sie an einer Führungskraft?	Klarheit, Einfachheit, Begeisterung, Menschlichkeit
Was ist Ihr Haupt-Verkaufsargument?	Der beste Verwöhnservice für unsere Kundinnen

Cartoolina: Verwöhnservice



Impressum:
Herausgeber: olina Franchise GmbH
Leusbündtweg 49a, Tel. 0 55 22/ 83650-0.
Für den Inhalt verantwortlich: Wolfgang Allgäuer